**LAPORAN TUGAS**

**MATA KULIAH PRAKTIKUM BASIS DATA**

Dosen Pengampu : Farid Angga Pribadi, S.Kom, M.Kom.

**PERTEMUAN - 3 ERD**

****

**Nama : M. Zidna Billah Faza**

**NIM : 2341760030**

**Prodi : D-IV Sistem Informasi Bisnis**

**JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**POLITEKNIK NEGERI MALANG**

**2023**

**Tugas**

1. Langkah-langkah perancangan database penjualan produk pada toko online :
2. Menentukan entitas (object-object dasar) yang perlu ada didatabase seperti :

* Data\_pembeli : Menyimpan semua data pribadi dari pembeli
* Data\_admin : Menyimpan semua data pribadi dari admin
* Data\_produk : Menyimpan semua informasi tentang produk
* Data\_order : Menyimpan semua informasi produk yang dibeli

1. Menentukkan atribut (sifat-sifat) masing-masing entity dengan mengacu pada requirement diatas :

* Data\_pembeli :
* Kode\_pembeli : key attribute
* Nama\_pembeli : simple attribute
* Alamat\_pembeli : simple attribute
* Tlpn\_pembeli : simple attribute
* Data\_admin :
* Kode\_admin : key attribute
* Nama\_admin : simple attribute
* Alamat\_admin : simple attribute
* Tlpn\_admin : simple attribute

* Data\_produk :
* Kode\_produk : key attribute
* Nama\_produk : simple attribute
* Satuan\_produk : simple attribute
* Harga\_produk : simple attribute
* Stock\_produk : simple attribute
* Keterangan : simple attribute
* Data\_order :
* Kode\_pesanan : key attribute
* Kode\_admin : foreign key
* Kode\_pembeli : foreign key
* Kode\_produk : foreign key
* Tgl\_pesanan : simple attribute
* Jumlah\_produk : simple attribute
* Harga\_satuan : simple attribute
* Total\_bayar : simple attribute

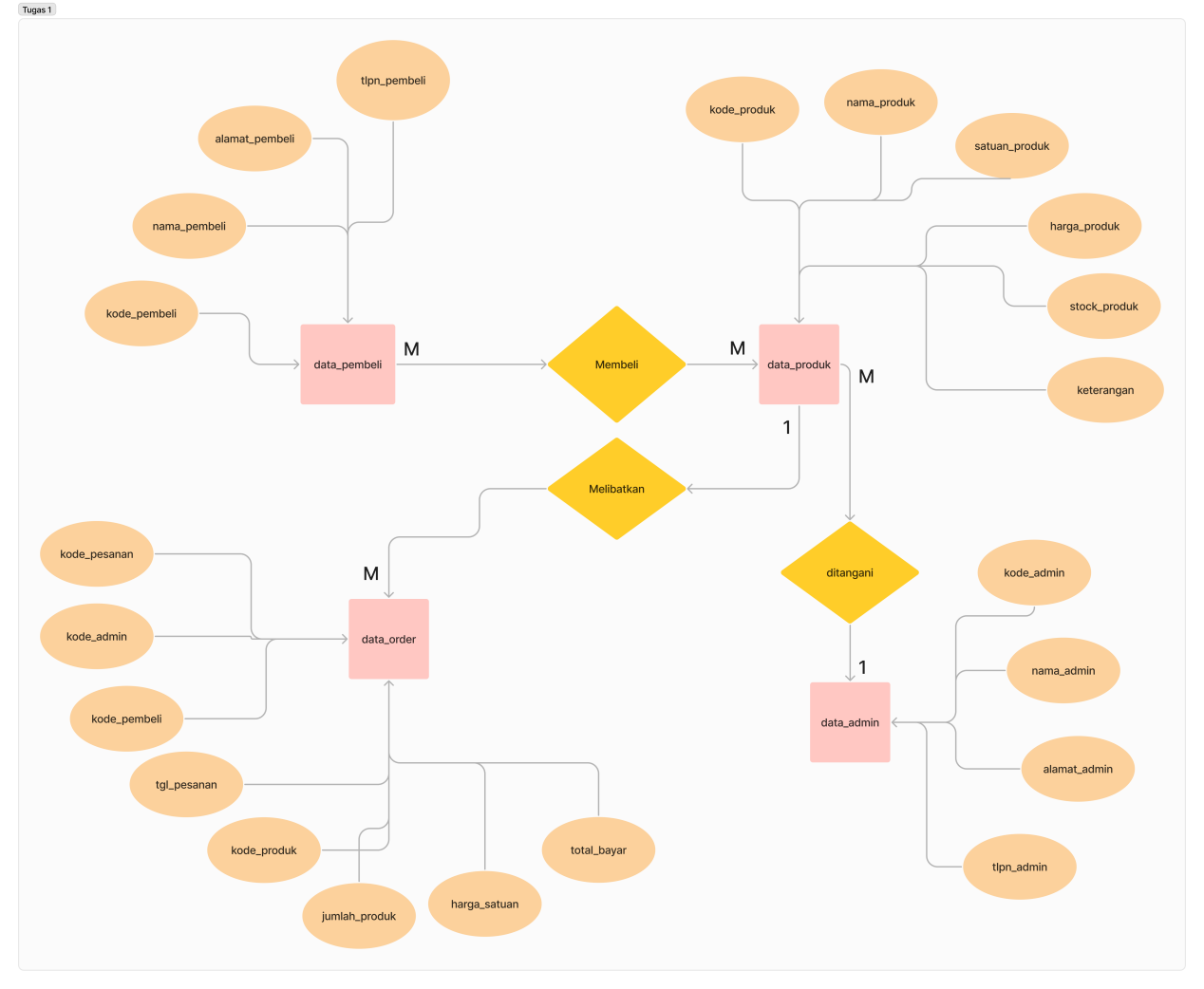
1. Menentukan Relationship (Hubungan) diantara entities dengan mengacu pada requirement diatas :

* Data\_order dimana informasi tentang produk yang dibeli 🡪 menunjukkan adanya relasi antara data order dan produk, produk dan data order
* Pembeli boleh membeli banyak produk dan produk bisa dibeli oleh banyak pembeli 🡪 menunjukkan adanya relasi antara pembeli dan produk, produk dan pembeli
* Admin mempunyai informasi tentang stok produk 🡪 menunjukkan adanya relasi antara produk dan admin, admin dan pembeli

Sehingga relasinya adalah :

* Pembeli dan produk, dimana pembeli dapat membeli banyak produk dan produk dapat dibeli oleh banyak pembeli Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-many (M:M)
* Data order dan produk, dimana banyak produk akan dicatat dan melibatkan satu data order, sehingga kardinalisnya adalah many-to-one (M:1)
* Data produk dan Admin, dimana banyak produk ditangani oleh admin Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)

1. Menggambar E-R Diagram Manual :



1. Langkah-langkah perancangan database booking hotel :
2. Menentukan entitas (object-object dasar) yang perlu ada didatabase seperti :

* Identitas\_pengunjung : Menyimpan semua data pribadi pengunjung
* Identitas\_resepsionis : Menyimpan semua data pribadi resepsionis
* Kamar : Menyimpan semua informasi kamar
* Detail\_pemesanan : Menyimpan semua detail pemesanan

1. Menentukkan atribut (sifat-sifat) masing-masing entity dengan mengacu pada requirement diatas :

* Identitas\_pengunjung :
* NIK : key attribute
* Nama\_pengunjung : simple attribute
* Jenis\_kelamin : simple attribute
* Status\_perkawinan : simple attribute
* No\_handphone : simple attribute
* Identitas\_resepsionis :
* Id\_resepsionis : key attribute
* Nama\_resepsionis : simple attribute
* Kamar :
* Nomor\_kamar : key attribute
* Kelas\_kamar : simple attribute
* Harga : simple attribute
* Detail\_pemesanan :
* Id\_pemesanan : key attribute
* NIK : foreign key
* Nomor\_kamar : foreign key
* Tanggal\_checkin : simple attribute
* Tanggal\_checkout : simple attribute
* Durasi : simple attribute
* Total\_biaya : simple attribute
* Id\_resepsionis : foreign key

1. Menentukan Relationship (Hubungan) diantara entities dengan mengacu pada requirement diatas :

* Pengunjung dan kamar, dimana pengunjung dapat memesan banyak kamar, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-many (M:M)
* Resepsionis dan kamar, dimana banyak kamar dilayani oleh satu resepsionis, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)
* Detail\_pemesanan dan kamar, dimana jumlah kamar yang dipesan melibatkan detail pemesanan, Sehingga kardinalitasnya adalah many-to-one (M:1)

1. Menggambar E-R Diagram Manual :

